

Chi siamo?



Universkin™ è una compagnia farmaceutica francese fondata nel 2006 e con sede a Sophia Antipolis, Francia. Le nostre soluzioni cosmetiche sono attualmente disponibili presso gli studi di medici estetici, dermatologi e chirurghi plastici in oltre 35 Paesi del mondo.

Siamo un team di specialisti ed esperti nel settore, composto da dermatologi, chirurghi plastici, patologi, biologi, chimici e farmacisti.

Con l'obiettivo di portare innovazione e migliorare la funzionalità della cute, abbiamo trasposto i principi della Dermatologia Funzionale nella cosmetologia.

Un nuovo approccio alla cosmetologia creata da medici per i medici



La nostra visione

Lo skincare di domani è personalizzato e dispensato dai medici.

Il medico è il migliore esperto in grado di identificare, in completa indipendenza, le necessità della cute.

La nostra missione

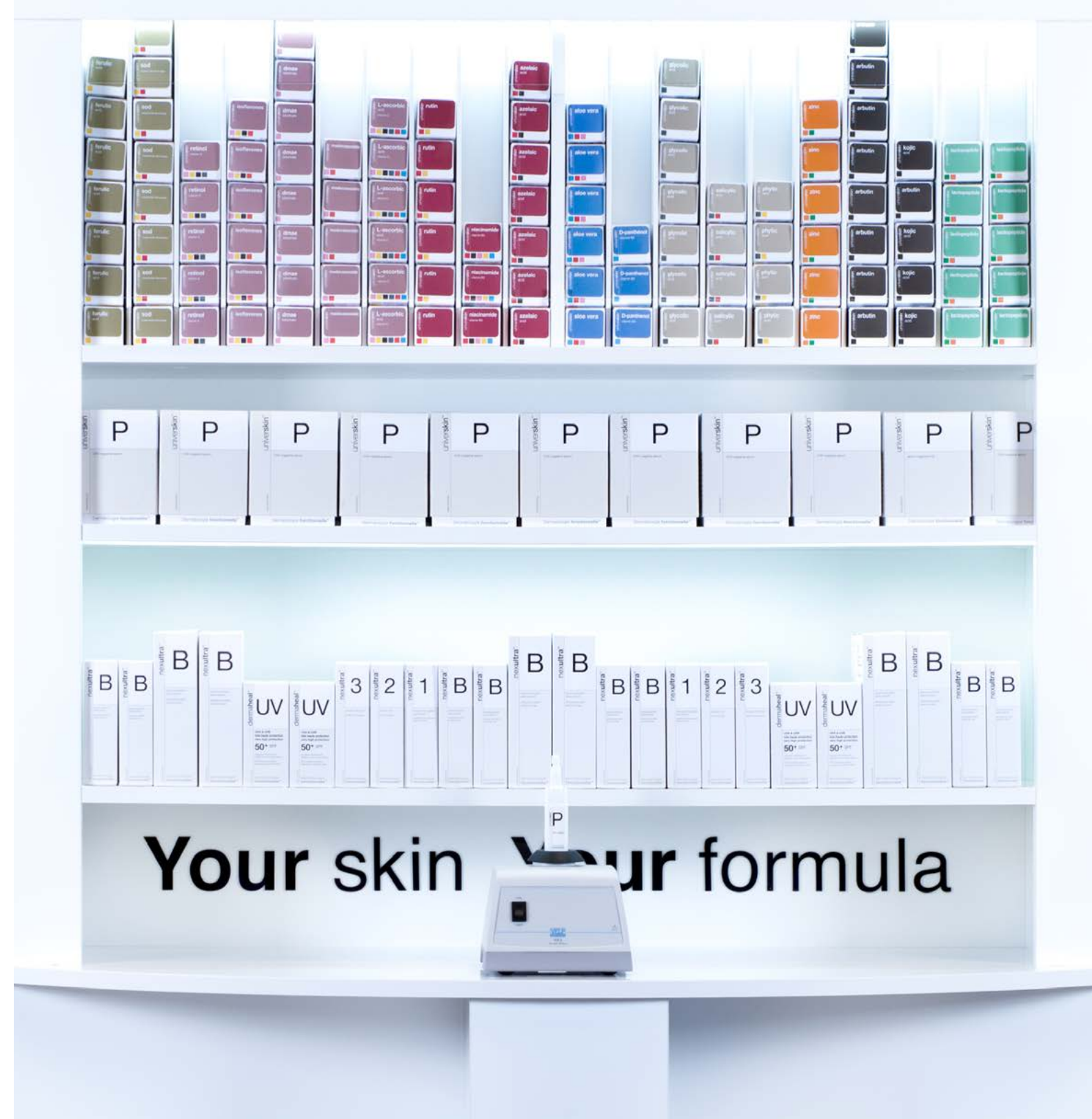
Fornire ai medici e agli specialisti la possibilità di definire e realizzare in maniera autonoma e minimalista un trattamento su misura per ogni loro paziente.

La nostra filosofia

Semplicità e trasparenza. Evitare le mere proposte commerciali per focalizzarsi sull'efficacia grazie alla selezione di attivi puri. I cosmetici funzionano a patto che vengano scelti gli attivi giusti e le giuste concentrazioni.

La nostra tecnologia



Una base cosmetica rivoluzionaria Universkin™ Serum P che consente l'integrazione di attivi e la creazione estemporanea di un cosmetico completo. Universkin™ ti consente di avere oggi il cosmetico di domani.



Prodotto in Francia da:



400, Avenue de Roumanille – B.P. 309
06 906 Sophia Antipolis – France
www.universkin.com

Follow us on:  

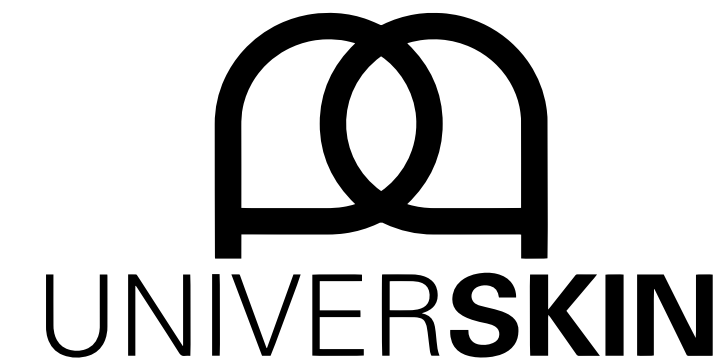
Distribuito in esclusiva da:



Austria • France • Germany • Italy • The Netherlands •
Poland • Portugal • Spain • Switzerland • United Kingdom

Industriezeile 6, 2100 Leobendorf – Austria
www.croma.at

Per informazioni: Tel. +39 02 67 10 10 93



la cosmetica one to one
un medico ⊕ un paziente ⊖ una formula



Univers**skin**™ unisce 4 universi per servire meglio i vostri pazienti



85% dei dermatologi propongono cosmetici nel loro studio rispetto al 5% di 10 anni fa*

Cosmetici dispensati dai medici
1.8 miliardi di dollari alla fine del 2018
Crescita del 18% all'anno**

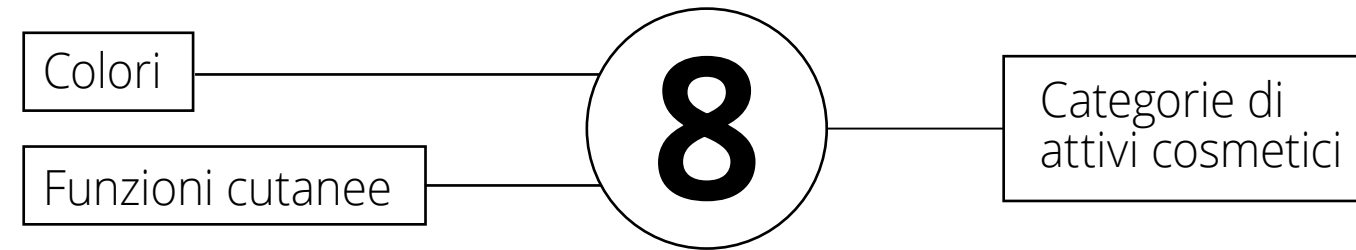
Quanto spendono i pazienti
1.000 € in medicina estetica
2.000 € in cosmetici***

Approccio olistico
cosmetici, iniettabili & fili, chirurgia estetica

Praticità
i pazienti desiderano avere subito il prodotto e la discrezione dopo un trattamento estetico

Competenza e fiducia
il 100% dei pazienti richiede consigli cosmetici

Univers**skin**™ crea un alfabeto di colori per trasporre la Dermatologia Funzionale nella tua pratica cosmetica



Meta-analisi su 5.136 pubblicazioni MEDLINE

STRESS OSSIDATIVO UV stile di vita inquinamento	●	Acido Ferulico 1.0% SOD 2.0%
ASPETTO DELLA CUTE perdita di volumi cedimenti rughe	●	Isoflavoni 2.0% DMAE 2.5% Retinolo 0.2% Madecassoside 1.0% Acido L-Ascorbico 7.0%
ARROSSAMENTO	●	Rutina 3.2% Niacinamide 4.0% Acido Azelaico 5.4%
ALTERAZIONE DELLA BARRIERA CUTANEA	●	D-Pantenolo 5.0% Aloe Vera 5.4%
PROBLEMI DI CHERATINIZZAZIONE	●	Acido Salicilico 2.0% Acido Fitico 2.0% Acido Glicolico 7.0%
ECESSO DI SEBO	●	Solfato di Zinco 2.5%
DISTURBI DELLA PIGMENTAZIONE	●	Arbutina 3.0% Acido Cogico 2.0%
DISEQUILIBRIO DELLA FLORA CUTANEA	●	Lactopeptide 3.5%

Cosmetici dedicati ai medici: personalizzati ed estemporanei

Esegui un'analisi della pelle con il questionario strutturato intorno agli 8 colori corrispondenti alle 8 principali funzioni della cute. Seleziona fra i 19 attivi disponibili, un massimo di 3 tra quelli più indicati utilizzando il nostro "Albero decisionale di cosmetologia funzionale". E' possibile creare fino a 1.159 differenti formulazioni con 57 concentrazioni diverse. In meno di un minuto puoi preparare davanti al tuo paziente il suo kit personalizzato e nel tempo, potrai rimodulare la formulazione per lo stesso paziente in base al suo stile di vita, qualità della cute, fattori ambientali o stagionali.

La soddisfazione e fidelizzazione del paziente



Testimonianze dei nostri partner



"Univers**skin**™ ha un programma di formazione unico. Hanno preparato tutti i membri del mio staff per avere maggiore familiarità con i prodotti. Ma la cosa più importante è che Univers**skin**™, grazie ad un sistema di diagnostica semplice ed efficace basato su colori, gli ha permesso di comprendere a fondo le proprietà degli attivi ed insieme a queste le basi della dermatologia e della cura della pelle. Sebbene questi training prendano del tempo, rappresentano una parte cruciale per una operatività efficace. Io sono ovviamente l'unico responsabile nel raccomandare i prodotti, ma le infermiere, le estetiste e lo staff della reception partecipano attivamente. Anche il team alla reception svolge un ruolo fondamentale, perché in qualunque momento potrebbe dover rispondere a delle domande sui prodotti e a consigliarne."

Dr Tapan PATEL, Medicina estetica e Anti-aging, Phi Clinic, London, UK

"Lo skincare personalizzato di Univers**skin**™ fa la differenza. Oggi i consumatori sono molto consapevoli e i media li tengono ben informati sulle novità e sull'evoluzione delle nostre industrie. Pertanto è importante per noi essere in grado di offrire qualcosa di veramente unico, efficace e non disponibile sul mercato della grande distribuzione."

Dr. Stephen MULHOLLAND, Chirurgo Plastico, SpaMedica, Toronto, Canada

"La cosmetica su misura sviluppata da Univers**skin**™ fa la differenza. Al giorno d'oggi i consumatori sono molto informati ed esigenti. Per questo è importante potergli offrire qualcosa di veramente diverso. Inoltre, il trattamento personalizzato che viene preparato nel mio ambulatorio rappresenta un modo eccellente per sviluppare la mia pratica della cosmesi. Il dialogo che si genera sui prodotti e sulla cosmesi è un valido inizio per parlare anche di procedure di ringiovanimento. Siamo molto soddisfatti del guadagno e abbiamo notato che i pazienti apprezzano molto il fatto che i prodotti siano disponibili solo presso il nostro studio e non sul mercato di massa."

Dr. Muriel CREUSOT, Dermatologo, Belgio

* USA data (source statista 2015) / ** global data (source statista 2015) / *** L'Oréal Report 2015